

## Rahmenbedingungen Kunstwerk MAN Truck & Bus

MAN Truck & Bus SE mit Hauptsitz in München sucht für ein Vorstandsbüro und ggf. für den Eingangsbereich eines großen Verwaltungsgebäudes ein Gemälde, das die „neue“ MAN darstellt ohne Produkte zu zeigen. „New MAN“ bedeutet, dass wir uns vom reinen Produkthersteller hin zum Anbieter von Komplettlösungen für die Kunden entwickeln, auch und gerade mit digitalen Lösungen für Fuhrparkmanagement, Service und zukunftsorientierte Konzepte wie zero emissions, autonomes Fahren usw.

Es kann auch ein zum Thema passendes bestehendes Kunstwerk angeboten werden, oder auch eine neue Idee mit Skizze; in diesem Fall mit Preisvorstellung für die Skizze und für das fertige Gemälde.

### **Zeitraum:**

ab sofort bis spätestens 31.01.2023

### **Ansprechpartner:**

MAN Truck & Bus SE  
Dagmar Wegstroth-Disselbach  
Center of Excellence SOMC  
Dachauer Str. 667  
80995 München

[dagmar.wegstroth-disselbach@man.eu](mailto:dagmar.wegstroth-disselbach@man.eu)

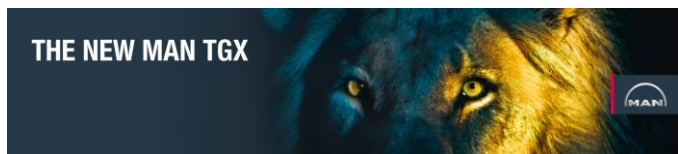
Mobil: +49 173 76 11 591

### **Abgabe:**

Bitte die Vorschläge mit Preisvorstellung per Mail an die genannte Ansprechpartnerin einreichen.

### Generelle Vorgaben:

- Nur Gemälde
- Keine Einschränkung bezüglich Technik (Öl, Pastell, Kohle usw.)
- Größe: max. 2x1 m (BxH)
- Spätere Nutzung als Original, eventuell auch für weitere Kommunikationsmaßnahmen offline und online



## Hintergrundinfos zu MAN/„New MAN“

- MAN ist ein international aufgestelltes Unternehmen mit Hauptsitz in München mit langer Tradition. Wir sind Hersteller von Lkw, Bussen und Transportern, bieten aber unseren Kunden auch ganzheitliche Transportlösungen (Services, MAN DigitalServices) für ihre Bedarfe. Diese gesamthafte Ausrichtung wird immer wichtiger.  
[Unser Unternehmen | MAN \(mantruckandbus.com\)](#)
- Als Nutzfahrzeughersteller haben wir eine über 100jährige Geschichte:  
[MAN-Unternehmensgeschichte | MAN \(mantruckandbus.com\)](#)
- Derzeit befindet sich die gesamte Branche in Transformation (zero emission, autonomes Fahren und Digitalisierung):  
[Innovation: Verkehr der Zukunft | MAN \(mantruckandbus.com\)](#)
- Menschen/Persönlichkeiten sind ein wichtiges Element  
[MAN-Mitarbeiter & Experten im Interview | MAN \(mantruckandbus.com\)](#)
- Kundenorientierung wird großgeschrieben
- „Simplifying Business“ als Markenversprechen sowohl intern als auch extern an Kunden (Auszug aus der Internetseite „Unternehmen“ siehe Link oben):

### **Unsere Strategie**

Die Nutzfahrzeugindustrie steht vor großen Herausforderungen: In Zukunft werden Fahrzeuge immer autonomer, vernetzter und emissionsärmer unterwegs sein. Wir ergreifen diese Chance zur konsequenten Neuausrichtung unseres Unternehmens. Das Fundament dafür ist unsere Strategie NewMAN. Sie besteht aus den Stoßrichtungen „Robust Company“, „Smart Innovator“ und „Strong Team“ und gibt die Richtung für die nächsten Jahre vor. Unser Nordstern dabei ist ein vollautonomes, emissionsfreies Fahrzeug zum Ende dieser Dekade.

### **WAS STECKT NOCH HINTER NEW MAN?**

Bei MAN wollen wir wettbewerbsfähige und flexible Strukturen schaffen, um robust und widerstandsfähig zu werden und auch in Krisenzeiten zu bleiben („Robust Company“). Wir werden uns bei der Entwicklung neuer Technologien klar fokussieren und setzen neben unserer eigenen Innovationskraft auf starke Partnerschaften mit TRATON und VW („Smart Innovator“). Das schaffen wir, indem jeder einzelne Mitarbeiter und jede einzelne Mitarbeiterin seinen und ihren Teil für den gemeinsamen Erfolg beiträgt – als „Strong Team“.

Auch Nachhaltigkeit gehört als entscheidender Business-Treiber der Zukunft zu NewMAN. Denn Nachhaltigkeit ist kein bloßer Trendbegriff, sondern eine Prämisse, die unsere Branche grundlegend verändert.

### **UNSER ZIEL**

„Simplifying customer business through leading sustainable solutions.“ Wir vereinfachen das Geschäft unserer Kunden mit führenden nachhaltigen Lösungen.

Der Löwe ist ein wichtiges Markensymbol für alle Produkte außer NEOPLAN und wird für verschiedenste Kampagnen oder Gestaltungen verwendet, entweder als Logo oder je nach Kampagne auch als Bildelement „Löwe“ ohne Logocharakter, siehe folgende Beispiele:

